




**Силабус навчальної дисципліни  
«СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

**Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	<b>Другий (магістерський)</b>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна <b>вибіркового компонента</b> із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	<b>українська</b>
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом вивчення є сутності та можливостей ведення соціального підприємництва в сучасних умовах функціонування економіки; вивчення організаційних форм організування соціального підприємництва; отримання знань із питань ефективного ведення соціального підприємництва
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є формування у студентів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, забезпеченні сталого розвитку країни.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планувати, організовувати та управляти підприємницькою діяльністю, орієнтовану на вирішення актуальних проблем суспільства;</li> <li>– використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;</li> <li>– застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;</li> <li>– визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>Даний курс покликаний дати студентам оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов й процесів ведення соціального підприємництва, а також набуття умінь планування, аналізування та реалізації соціальних підприємницьких проектів.</p> <p>Ці компетентності будуть в нагоді випускникам при написанні магістерської роботи.</p>

<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Інституціональні основи соціального підприємництва. Соціальне підприємство як форма реалізації соціального підприємництва. Соціальні підприємницькі проекти: від ідеї до суспільних змін. Соціальна відповідальність як фундаментальне підґрунтя взаємодії людини, бізнесу, держави, суспільства. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; частково-пошуковий метод; дослідницький метод; інноваційні методи: (робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, ділові ігри, кейси).</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна та заочна.</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
<b>Пореквізити</b>	Знання з соціального підприємництва можуть бути використані під час написання магістерської роботи.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p>1.Амомова О. Ю. Державне регулювання соціального підприємництва та соціально відповідального бізнесу. В-цтво. ХарPI НАДУ «Магістр». 2010. URL: <a href="http://www.kbuapa.kharkov.ua/ebook/conf/2010/2010_03.pdf">http://www.kbuapa.kharkov.ua/ebook/conf/2010/2010_03.pdf</a></p> <p>2.Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова – К : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІЕНЕЙ», 2017 – 188 с.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.218 та ін.) Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету Програмне забезпечення: MDOoffice
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	диференційований залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Кафедра економіки та бізнес-технологій
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>УШЕНКО НАТАЛЯ ВАЛЕНТИНІВНА</b></p> <p><b>Посада:</b> завідувач кафедри <b>Вчене звання:</b> професор <b>Вчений ступінь:</b> доктор економічних наук <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12077">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12077</a></p> <p><b>Сторінка викладача на сайті кафедри:</b> <a href="http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/142-ushenko-natalya-valentyivna">http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/142-ushenko-natalya-valentyivna</a></p> <p>Тел.: +38 (044) 406-70-48, 406-75-64 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:natalia.ushenko@npp.nau.edu.ua">natalia.ushenko@npp.nau.edu.ua</a> <b>Робоче місце:</b> каб. 2-416</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс.
<b>Лінк на дисципліну</b>	